



Das ISK - Institut für Strategie & Kommunikation in Frankfurt sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Praktikanten (m/w) im **Strategic Brand Consulting**

Im ISK findest Du konzentriertes strategisches Know-how und vor allem jede Menge Chancen, direkt an den aktuellen Projekten eigenverantwortlich mitzuarbeiten. Dazu gibt es noch extrem nette Menschen, die neugierig zuhören, Dich unterstützen und dafür sorgen, dass es Dir Spaß macht auch fachlich zu wachsen.

Markenführung, Kommunikation, Marktforschung und Innovationsmanagement gehören zu unseren Schwerpunkten. Wir arbeiten mit Top-Werbeagenturen und für große Marken/ Unternehmen wie u.a. Zewa, Tempo, Géramont oder die Commerzbank.

Im **Digital Marketing** sind wir einer der Vorreiter und entwickeln gemeinsam mit renommierten Forschungsinstituten neue Tools, um Influencer zu identifizieren, Online-Markenprofile zu bestimmen und Gesprächsthemen von morgen zu besetzen.

Deine Aufgaben:

- ✓ Selbständiger Research z.B. zu Zielgruppen, Branchen, Marken, Wettbewerb
- ✓ Unterstützung im Bereich Social Media Monitoring und Analyse
- ✓ Vor- und Nachbereitung von Markenworkshops
- ✓ Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Tools und Research-Methoden
- ✓ Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen

Dein Profil:

- ✓ Begeisterung für strategische Fragestellungen
- ✓ Interesse an Social Media und digitalen Kommunikationsmaßnahmen
- ✓ Studium der Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Kommunikationswissenschaften oder Soziologie (fortgeschritten oder abgeschlossen)
- ✓ Spaß, Neugierde und positiven Spirit

Bitte schicke Deine Bewerbungsunterlagen an Beatriz Nuñez (nunez@isk-institut.de).

Wir freuen uns auf Dich!